



STARTERS4
COMMUNITIES
— SAMEN STERKER —

JAARVERSLAG 2016



VERBINDEN



ONDERNEMEN



LEREN



INNOVEREN



INLEIDING

Een dagje kijken bij...

“Ik loop een ruime, lichte zaal in om een workshop te geven over innoveren en nieuwe businessmodellen. Bij binnenkomst zie ik een paar nieuwsgierige blikken, maar de meeste aanwezigen merken het niet. In de zaal zijn teams van jonge mensen verwoed bezig met discussiëren en tekenen op grote vellen papier.

Ik tel zo’n 18 starters, 3 initiatiefnemers en 2 medewerkers van partnerorganisaties. Allen gewapend met post-its, markers en flipcharts. De starters zijn tussen de 22 en 30 jaar. Gedreven, jonge mensen die de wereld willen verbeteren en aan het begin staan van hun carrière. De initiatiefnemers zijn de dragers van een wijkinitiatief of sociale onderneming gericht op het realiseren van sociale of ecologische doelen. Mensen die iets goeds doen voor hun wijk en de samenleving. Bij Starters4Communities komen deze groepen samen. In teams werken starters met de initiatiefnemers aan uitdagende vraagstukken om hen echt verder te helpen. Tegelijkertijd werken we met de starters aan hun professionele ontwikkeling en de kickstart van een carrière met impact. Samen staan we sterker!

Ik ga snel de presentatie klaarzetten. De deelnemers hebben de week ervoor hun eigen crowdfundingcampagne succesvol afgerond. Moe, opgelucht, voldaan, euforisch. Het wisselt een beetje hoe erop teruggekeken wordt. Eén ding is zeker: er is een hechte groep ontstaan, er is enorm veel geleerd en er zijn nieuwe kansen ontdekt. De kennismakingsperiode heeft de wijkinitiatieven ook veel gebracht. Tijdens de workshop komt een initiatiefnemer naar me toe om te vertellen dat ze nu al veel scherper hebben waar het project echt om draait. Dankzij het intakeproces en de Sterke Start bijeenkomst, waarin starters en initiatiefnemers samen tot de kern komen. Na de check-in kunnen we beginnen. Super dat ik met deze inspirerende groep mag werken!”



MANON BECHER

Oprichter Starters4Communities

Of onze aanpak werkt? Dat lees je in dit jaarverslag!

In de verhalen en via de infographics die weergeven wat deelname aan Starters4Communities de 177 starters en 56 wijkinitiatieven van 2016 heeft opgeleverd.

ELLEN VISSERS

CADEAUTJES MOET JE NIET WEIGEREN!

Kopi Susu is veel meer dan alleen een biologische koffiezaak in Utrecht-West. Het is een ontmoetingsplek voor bewoners van de wijk en omstreken. Ellen Vissers had in het najaar van 2016 enkele starters onder haar hoede. "Je kunt van alles met de starters bespreken en ik ben van mening dat het altijd leidt tot nieuwe inzichten."

Al langere tijd was duidelijk dat het hier en daar ergens aan ontbrak bij Kopi Susu, maar een concrete oorzaak hiervan en de oplossing ervoor waren bij Ellen nog niet duidelijk. Juist met de komst van de starters, die ieder een frisse blik hadden, kon er toegewerkt worden naar oplossingen. En daarmee naar een nieuwe start: een zaak creëren met visie en een eigen identiteit.

GRIJS GEBIED

Waar Ellen Vissers juist focuste op het verdienmodel, lieten de drie starters haar inzien dat de winst ergens anders te behalen viel. Door een klantonderzoek op te zetten zorgden ze ervoor dat het 'grijze' gebied waarin Kopi Susu zich bevond, helder werd. "Hierdoor kwamen we tot het inzicht dat we door een opeenstapeling van dingen ons imago waren verloren en zonder die duidelijke visie ook geen missie meer hadden," aldus Vissers.



STEUNTJE IN DE RUG

De drie starters dompelden zich onder in de wereld van Ellen en van Kopi Susu en ontdekten zo vanalles waar Ellen in haar alledaagse bestaan overheen keek. Het moment waarop zij hun bevindingen aan Vissers voorlegden was volgens haar dan ook spannend voor de starters. Hadden zij het met hun onderzoeken wel bij het rechte eind en konden ze dit wel zo openlijk naar Ellen uitspreken? Toch leidde wederzijds vertrouwen en een open houding tot een dialoog waarin alles besproken kon worden. Voor beide kanten een bijzondere stap in het samenwerkingsproces.

Voor Ellen voelde de komst van de starters dan ook als een steuntje in de rug, een duwtje in de goede richting waardoor Kopi Susu weer gesterkt werd in haar voortbestaan en er met nieuwe energie naar de toekomst gekeken kon worden.

FRAAIE CADEAUTJES

De starters voelden als een welkom klankbord op het moment waarop je als ondernemer zelf vastloopt of je handen vol hebt. Of zoals Ellen Vissers het omschrijft: "Je kunt vanalles met de starters bespreken maar ik ben van mening dat het altijd leidt tot nieuwe inzichten. Ja, cadeautjes moet je gewoon niet weigeren!"

DIANA GREEVEN

STARTERS LEVEREN GROTE BIJDRAGE AAN REALISEREN WAANZINNIGE WALDECKTUIN

Diana Greeven is vanaf het eerste uur betrokken bij de Waanzinnige Waldecktuin, een bewonersinitiatief in de Haagse wijk Nieuw-Waldeck. Drie starters hielden in het najaar van 2016 haar droom, en die van een aantal enthousiaste buurtbewoners, te realiseren: de totstandkoming van de Waanzinnige Waldecktuin. "Mede dankzij deelname is het in sneltreinvaart gegaan en ligt er nu een goed plan."

HANDTEKENINGEN ALS TEGENGELUID

De gemeente had al langere tijd het plan om op een braakliggend terrein in de Haagse wijk Nieuw-Waldeck (stadsdeel Loosduinen) een groot aantal huizen te bouwen. Buurtbewoners waren hier echter fel op tegen; zij zagen hun laatste beetje groen in de wijk op die manier verloren gaan. Als tegengeluid besloot een betrokken bewonersgroep, onder leiding van initiatiefnemer Diana Greeven, een handtekeningenactie te starten. Het resultaat: geen nieuwe woningbouw, maar de invulling van het stuk grond werd toegekend aan de buurtbewoners.

ZOVEEL MENSEN, ZOVEEL WENSEN

"Ik hield toen een enquête onder buurtbewoners en kwam er op deze manier achter wat de bewoners graag zouden willen maken van het stuk grond", zo legt Diana uit. Maar ja, zoveel mensen, zoveel wensen. "Toen kwam Starters4Communities op ons pad." Een groepje van drie enthousiaste starters ging met initiatiefneemsters Diana en Linda aan de slag om een plan op te stellen om de ideeën van de wijk te kunnen

realiseren. Zo ontstond de Waanzinnige Waldecktuin, een ontmoetingsplek voor jong en oud met speelmogelijkheden voor kinderen, een pluktuin en nog meer leuke faciliteiten.

GROTE BIJDRAGE

"De drie starters hebben een enorm grote bijdrage geleverd aan het realiseren van de Waanzinnige Waldecktuin. Alle aspecten van het realiseren van de tuin en de vragen die wij hadden werden in het plan van aanpak belicht." Naast het afgeleverde rapport heeft deelname aan Starters4Communities nog veel meer opgeleverd. Diana en Linda waren heel erg blij met de starters. "Ze gaven ons zo veel energie" vertelt Diana. "Ze kwamen steeds met creatieve ideeën, ze stelden kritische vragen en durfden eerlijk te zijn."

Nastat dat initiatieven zoals de Haagse Waanzinnige Waldecktuin veel aan S4C hebben, denkt Diana dat de starters ook veel leerden in het najaar van 2016. "Het is leuk om met jonge en gedreven mensen samen te werken; ik zou zo weer meedoen!"

WAANZINNIGE WALDECKTUIN

Er is in de afgelopen twee maanden heel veel gebeurd. Zo is de werkgroep Waanzinnige Waldecktuin binnen twee maanden uitgegroeid van 2 naar 15 leden. "Dankzij deze nieuwe aanwinsten én het rapport van de starters is eigenlijk alles startklaar. Bij een 'go' van de gemeente kan de werkgroep direct aan de slag om de tuin te realiseren," aldus de bevolgen Diana. Het duurt dus vast niet lang meer of de Waanzinnige Waldecktuin is daadwerkelijk te bezoeken.

Robbert Vossers (30) was werkzaam bij de gemeente Doetinchem toen hij erachter kwam dat dit niet zijn gedroomde werkgebied was. "Ik dacht: wat wil ik dan?" Toen stuitte de Arnhemmer op Starters4Communities.

SOCIAAL DOMEIN

"Ik wilde graag weten of sociaal ondernemerschap iets voor mij is. Want ik had wel vaak ideeën die ik wilde uitwerken, wat er tot dan toe nooit van kwam." Hij besloot zich aan te melden voor een Starters4Communities programma. "Eén van mijn belangrijkste doelen was om in het sociale domein een netwerk op te bouwen waar ik echt wat mee kan", zo vertelt Robbert.

"ÉÉN VAN MIJN BELANGRIJKSTE DOELEN WAS OM IN HET SOCIALE DOMEIN EEN NETWERK OP TE BOUWEN."

DE BUURTCAMPING

Samen met twee andere starters werkte hij tijdens het programma aan sociale onderneming De Buurtcamping. "We maakten een koppeling tussen de activiteiten en hun verdienmodel. We wilden geen geld verdienen met iets wat totaal geen raakvlak heeft met wat de Buurtcamping doet. Dat klinkt logisch, maar het is toch verleidelijk om hele andere dingen erbij te halen om de financiering rond te krijgen, terwijl dat niet is waar de Buurtcamping voor staat." De starters ontwikkelden zo onder andere een 'Vrienden van de Buurtcamping Programma' en introduceerden het 'Broodje Buurtcamping' bij een lokale lunchroom.



PRETTIG WERKVELD

Inmiddels werkt Robbert voor het Kansfonds. "Via het alumni-netwerk van Starters4Communities worden een heleboel vacatures gedeeld. Zo kwam ik terecht bij het Kansfonds. S4C heeft voor mij dus heel direct geleid tot een baan."

"Ik heb er daarnaast mijn eerste stappen gezet in het sociale werkveld en daar mijn netwerk in opgebouwd. Eindelijk kreeg ik de bevestiging dat dit het werkveld is waar ik me goed bij voel," zo besluit Robbert Vossers.



VERBINDEN ONDERNEMEN LEREN INNOVEREN

Wanita Adjiembaks (31) droomde van een carrière als sociaal ondernemer. Toen een trainingsprogramma van Starters4Communities voorbij kwam op haar tijdlijn, twijfelde ze niet lang: "Dat was echt iets voor mij."

MOOIE KANS

Hoewel Wanita nog niet precies wist wat sociaal ondernemen inhield, zag ze bij het Haagse S4C-programma een mooie kans om hier meer over te weten te komen. Ze kwam terecht bij Stadslink, dat onder andere een leer-werktraject voor kwetsbare jongeren opzette. "De uitdaging voor ons was om financiering te regelen voor het traject en met een goed verdienmodel te komen."

LEERMOMENTEN

Dit was best lastig, zo bleek. "Het was niet makkelijk geld op te halen. Je moet echt goed de wegen weten, scherp zijn en je doelgroep kennen," zegt Wanita. Daarnaast was het werken in teamverband een leermoment. "Het is heel belangrijk om het team waarmee je samenwerkt te laten floreren." Een andere uitdaging, het succesvol afronden van de crowdfundingcampagne, was voor haar hét onvergetelijke Starters4Communities-moment.

"HET IS HEEL BELANGRIJK OM HET TEAM WAARMEE JE SAMENWERKT TE LATEN FLOREEREN."

TALENT LATEN FLOREEREN

Dat ze graag de leiding neemt en bijdraagt aan het teamproces was tijdens haar starters-tijd al duidelijk. Inmiddels is ze, dankzij S4C, projectcoördinator van twee projecten van Stadslink. "Ik zorg er graag voor dat iedereen zijn talent gebruikt," aldus Wanita.



Daarnaast is ze diversiteitstrainer voor Nieuw Wij, een stichting met trainingsprogramma's voor kinderen en docenten omtrent religieuze diversiteit en wereldvisies.

Haar droom om sociaal ondernemer te worden is *still going strong*. Terwijl ze nu bij Stadslink al veel doet op het gebied van sociaal ondernemen, is ondernemen voor haar op dit moment nog een te groot woord. "Eigenlijk alle opdrachten die ik op dit moment heb zijn een combinatie tussen zzp-schap en maatschappijvraagstukken; niet heel commercieel. Wordt vervolgd!"

IMPACT VOOR STARTERS

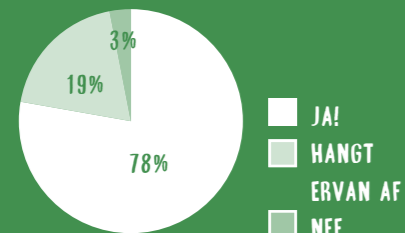
CIJFERS ZIJN GEBASEERD OP ANONIEME EVALUATIEFORMULIEREN INGEVULD DOOR DE DEELNEMENDE STARTERS IN 2016, DIRECT AAN HET EINDE VAN HET PROGRAMMA.

ER DEDEN
177
STARTERS MEE

DE STARTERS BEOORDEELDEN DE KWALITEIT VAN HET PROGRAMMA MET

EEN **7,5**

RADEN JULLIE ONS AAN?



TOP 4 VAN DE EFFECTEN VOOR STARTERS



84%

SOCIAAL
ONDERNEMENDER



69%

STERKER CV



52%

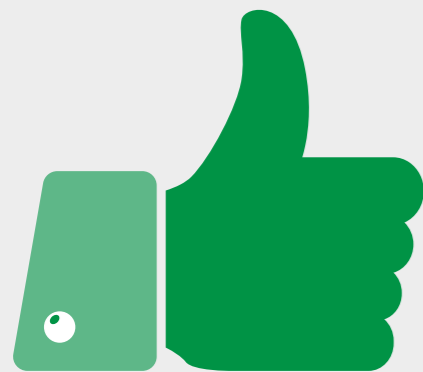
STERKER NETWERK



52%

MEER ZELFINZICHT

52% VAN DE STARTERS VOND AL VOOR AFLOOP VAN HET PROGRAMMA UITDAGEND EN INTERESSANT WERK, DANKZIJ DEELNAME!



EN MEER DAN EEN HALF JAAR LATER?

- 86% VAN DE STARTERS HEEFT INTERESSANT EN GENOEG WERK
- 75% BESCHOUWT ZICHZELF ALS SOCIAAL ONDERNEMEND
- 60% PROFITEERT NU NOG VAN EEN VERANDERING IN MINDSET
- 58% MAAKT GEREGLD GEBRUIK VAN OPGEDANE KENNIS EN GEREEDSCHAPPEN
- 56% HEEFT DOELGERICHT LEREN WERKEN AAN PERSOONLIJKE ONTWIKKELING
- 36% HEEFT NIEUWE VRIENDSCHAPPEN GEVORMD

95% ZEGT DAT S4C POSITIEF HEEFT BIJGEDRAGEN AAN DE ONTWIKKELING VAN HUN CARRIÈRE

IMPACT VOOR DE WIJKINITIATIEVEN

CIJFERS ZIJN GEBASEERD OP AFSLUITENDE GESPREKKEN SAMEN MET DE DEELNEMENDE INITIATIEFNEMERS EN ONDERNEMERS IN 2016, DIRECT AAN HET EINDE VAN HET PROGRAMMA.

ER WERDEN
56
WIJKINITIATIEVEN
ONDERSTEUND

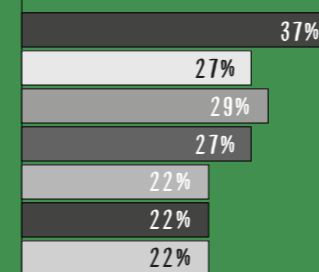
HET WERK AFGELEVERD DOOR
DE STARTERS SCORDE

EEN **7,6**

DE INITIATIEFNEMERS BEOORDEELDEN HUN
ERVARING MET STARTERS4COMMUNITIES MET

EEN **7,8**

TOP 7 VAN DE EFFECTEN VOOR DE WIJKINITIATIEVEN



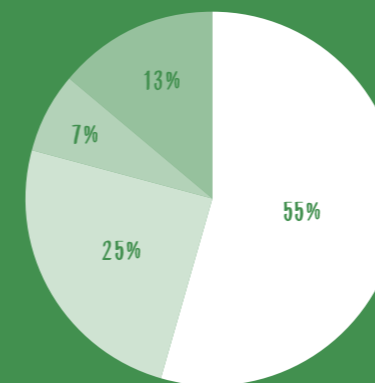
- MEER INZICHT IN DE BEHOEFTE VAN HUN GEBRUIKERS
- NAAMSBEKENDHEID VERGROOT
- NIEUWE SAMENWERKINGSPARTNERS
- MEER FOCUS
- SCHERPERE VISIE EN LANGE TERMIJNDOELEN
- NIEUWE IDEEËN VOOR HUN VERDIENMODEL
- UITGEWERKT VERDIENMODEL

98%

VOELT ZICH GESTERKT
OM DOOR TE GAAN

93%

GAAT NAVOLGING
GEVEN AAN HET
ONDERNOMEN WERK



HOE STAAN DE WIJKINITIATIEVEN ER EEN HALF JAAR TOT EEN JAAR NA AFLOOP VOOR?

- STAAT NU STERKER
- STAAT ZWAKKER
- STAAT EVEN STERK
- IS GESTOPT

44%

VAN DE STARTERS IS NA AFLOOP VAN HET PROGRAMMA BETROKKEN GEBLEVEN BIJ HET WIJKINITIATIEF, 24% VAN DE STARTERS VOOR EEN PERIODE LANGER DAN ZES MAANDEN

BS22 & STARTERS4COMMUNITIES

EEN FRISSE BLIK OP JE EIGEN INITIATIEF

In de Achterhoek gebeuren goede dingen. In het pittoreske Groenlo bijvoorbeeld, de thuishaven van BS22. Dit is een werk- en ontmoetingsplaats voor kennismakelaars, inwoners en vrijwilligers die helpen bij het uitwerken van goede ideeën. Ook S4C droeg hier in het voorjaar van 2016 haar steentje aan bij. “Vanaf het begin omarmen BS22 en Starters4Communities elkaar in de Achterhoek”.

IMPACT IN DE ACHTERHOEK

Eén van de mensen achter BS22, Joske Elsingerhorst, spreekt enthousiast over de samenwerking. “Toen er een kans kwam om in het tweede programma de expertise van de S4C-starters te gebruiken, dachten we meteen: heel graag!” Er liggen thema’s die, doordat de Achterhoekse ontmoetingsplaats werkt met vrijwilligers, blijven liggen. Dit is waar de S4C’ers hun bijdrage kunnen leveren.

De vraag aan de starters was: hoe kunnen wij onze impact als BS22 in Groenlo zichtbaar maken? Starters Tessa en Milou onderzochten dit door middel van interviews, waaruit vervolgens een model rolde. “Een mooie methode waarmee we kunnen evalueren met de initiatiefnemers na afloop van hun projecten.” Volgens Joske droegen zij hiermee bij aan de ontwikkeling van de onderneming. “Gewoon iemand die van buitenaf de normale vraag stelt die je niet meer ziet, dat is echt heel nuttig.”

EEN FRISSE BLIK

Zelf was Joske ooit ook deelnemer aan Starters4Communities, nu staat ze aan de andere kant. “Je ziet bij de deelnemers precies dezelfde golfbeweging die ik zelf heb ervaren; van bewust onbekwaam zijn naar heel veel input kunnen leveren. Dat vond ik heel waardevol.” Eén van de twee S4C’ers die actief was bij BS22, Milou, is inmiddels gestart met de Stadsmakerij in Enschede. “Wij zijn heel blij dat de lijntjes met haar en de mede-initiatiefnemer die we weer via andere kanalen kennen heel kort zijn.”

Joske’s goede ervaringen met de starters zorgen ervoor dat ze andere sociale ondernemingen of initiatieven zeker aanraadt om ook mee te doen met S4C. “Je krijgt op die manier een frisse blik op je eigen initiatief. Want input kan altijd van toegevoegde waarde zijn, zeker in de startupfase!”



MOOIERE WERELD

Het programma van S4C bij BS22 eindigde in het zonnige voorjaar van 2016, maar de sociale onderneming uit de Achterhoek is nog steeds actief. “We mogen tot eind 2017 op deze locatie blijven. Daarna zegt de gemeente de huur van deze locatie op en moeten we op zoek naar iets anders.” Maar verdergaan met BS22 is iets wat zeker is. Joske wordt erg gelukkig van haar werk, waarmee zij de Achterhoek én de wereld op allerlei gebieden een beetje mooier maakt.

JIP PULLES

BREIEN VOOR EEN GLIMLACH

In 2016 bundelden S4C en Granny’s Finest de krachten. Een sociale onderneming waarbij ambacht en design samenkomen door generaties met elkaar te laten samenwerken. Initiatiefnemer Jip Pulles kijkt terug op een succesvolle samenwerking. “Misschien lukte het niet altijd maar er komt altijd iets moois uit.”

De samenwerking was volgens Jip een logische zet. “Granny’s Finest brengt jong creatief talent en de oudere generatie bij elkaar. Eigenlijk zagen we daar ook overlap in met Starters4Communities.” S4C probeert immers starters op de arbeidsmarktmarkt en sociaal ondernemers verder te helpen.

BREICLUB VOOR OUDEREN

De samenwerking vond plaats in de Utrechtse multiculturele wijk Lombok. De opdracht aan de starters: het opzetten van een breiclub in Utrecht-West. Een ware opgave zo bleek. “Eerst keken de starters of er ruimte was om een breiclubje op te zetten en of het mogelijk was om daar sociale impact voor ouderen te creëren.”



Helaas voor Granny’s Finest kwam er nog geen echte club van de grond. De contacten zijn er echter wel en de wijk Lombok is op de hoogte, genoeg ingrediënten dus voor een succesvolle club in de nabije toekomst. “Ik verwacht eigenlijk nog dit jaar een club in die wijk op te kunnen starten, daar heeft S4C zeker aan bijgedragen”, vertelt Jip. Een structurele samenwerking tussen beiden is volgens de initiatiefnemer een win-winsituatie. “Mijn hoop is dat we nog meer gaan samenwerken, niet alleen in Utrecht, maar ook op andere plekken.”

ALTIJD IETS MOOIS

Als hoogtepunt van deze samenwerking tussen Granny’s Finest en Starters4Communities noemt Jip de eindafsluiting. Hij roemt het enthousiasme van de starters, die zich volgens hem enorm ontwikkelden. “Misschien lukte het niet altijd, maar er komt altijd iets moois uit.”

In de wereld van het sociaal ondernemen is Granny’s Finest inmiddels een gerenommeerde naam. Jip beschouwt zichzelf dan ook als een echte sociaal ondernemer. Een titel waar hij trots op mag zijn, maar hiervoor betaalt hij ook een prijs. “Je staat gewoon vaak te klooiën met de perikelen van het sociale aspect, dit kost enorm veel tijd.” De productiviteit bij Granny’s Finest is, in vergelijking met andere productiebedrijven, laag.

GLIMLACH OP HET GEZICHT

“Je moet je voorstellen dat een club met maximaal 20 oma’s werkt en al die oma’s breien misschien één sjaltje in de week.” Een gegeven waarmee hij kan leven. Want als Jip een echte ondernemer was geweest, zonder het sociale aspect belangrijk te vinden, produceerde Granny’s Finest zijn kledingstukken allang in China. “Maar juist die toevoeging van het sociale, die glimlach op de gezichten. Daar doe ik het voor!”

THOM RIKSEN

VAN EN MET ELKAAR LEREN

Ondersteunen van kwetsbare groepen en het begeleiden van buurtinitiatieven, dat doet welzijnsorganisatie Divers uit Den Bosch. Sinds drie jaar werkt de instantie samen met Starters4Communities. Teammanager Thom Riksen ziet een trend in de samenleving ontstaan: "Mensen willen meer zelf gaan organiseren."

Divers ondersteunt bewonersgroepen, mantelzorgers en ouders en doet onder andere jongeren- en kinderwerk. Alles is gericht op de kwetsbare groepen in Den Bosch. Divers ziet dat er door recente bezuinigingen in de zorg steeds meer initiatieven vanuit de buurt zelf komen. "De overheid verwacht meer van de gemeente, en de gemeente verwacht meer van bewoners. Zij doen vervolgens een beroep op ons en zo speelt sociaal ondernemen een steeds grotere rol." In Den Bosch zijn zo al verschillende buurtinitiatieven ontstaan, bijvoorbeeld een buurttuin voor zowel tuinieren als een alternatieve vorm van dagbesteding.

KANSEN VERGROTEN

Zelf groeide Thom op in een achterstandsbuurt in Den Bosch. "Ik heb van jongs af aan gezien dat bepaalde groepen in onze samenleving niet meekwamen en ik wilde hun positie verbeteren en kansen vergroten." Daarom vindt Thom sociaal

ondernemen ook zo belangrijk. Er worden nu veel initiatieven georganiseerd door de middenklasse, maar de onderkant komt nog niet mee. "Als welzijnswerkers proberen wij die twee groepen met elkaar in contact te brengen, zeker omdat het zelforganiserend vermogen bij de laatste groep kleiner is."

MET ELKAAR LEREN

Sinds drie jaar werkt Divers samen met Starters4Communities en Thom is erg enthousiast. Starters4Communities biedt ondersteuning aan de wijkprojecten van Divers en helpt met bijvoorbeeld het commerciële aspect, de organisatie of logistieke kwesties. "De samenwerking is heel praktisch en het grote pluspunt is dat er zoveel jonge mensen bij Starters4Communities zitten. Ze hebben allemaal frisse en vernieuwende ideeën." Thom noemt als voorbeeld het gebruik van sociale media, bepaalde vormen van organiseren en moderne technieken op het gebied van publiciteit.

De samenwerking heeft volgens Thom een positief effect op zijn team: de werknemers van Divers leren samenwerken met mensen uit een andere hoek en maken kennis met nieuwe theorieën. Ze volgen dezelfde trainingen als de starters. Ook buurtbewoners mogen meedoen. "Je leert dus met elkaar in de praktijk en dat doet iedereen goed," zegt Thom.



"JE LEERT MET ELKAAR IN DE PRAKTIJK EN DAT DOET IEDEREEN GOED."

NIEUWE IDEEËN

Hij ervaart de starters als leergierig en enthousiast. Sommigen van hen zijn volgens Thom niet gewend om met mensen met een lage sociaal-economische achtergrond te werken. "Als je je op het sociale terrein begeeft is het belangrijk dat je je ervan bewust bent dat er een groep is die ondersteuning nodig heeft. Dat leren de starters goed in deze samenwerking."

Thom vertelt dat de invloed op de wijkinitiatieven heel praktisch is en dat die met behulp van de starters grote stappen zetten. "Ik hecht de meeste waarde aan het werken met mensen met nieuwe ideeën in combinatie met onze werkwijze, zodat we allemaal van elkaar leren."



Toen de bladeren van de hoofdstedelijke bomen vielen, in het najaar van 2016, was de enthousiaste Kim Renskers onderdeel van het S4C-programma in Amsterdam-West. Inmiddels kijkt ze als alumna terug op een mooie periode: "Ik heb er erg veel uitgehaald."

GEEN VOLDOENING

De Amsterdamse studeerde voordat ze zich bij Starters4Communities aanmeldde aan de Hogere Hotelschool in Maastricht. Na haar afstuderen belandde ze bij een commercieel bedrijf. "Maar na een tijdje vond ik daar geen voldoening meer", zo legt ze uit.

Kim zegde haar baan op en kwam via Facebook terecht bij S4C. Hoewel ze in eerste instantie niet wist wat het was, kwam ze na wat verdieping tot een belangrijk inzicht: "Het kwam voor mij over als de ideale middenweg tussen een commercieel bedrijf en een stichting."

TAKE CAREBNB

Als S4C-starter in Amsterdam vond ze een plek bij Takecarebnb, een organisatie die het mogelijk maakt dat vluchtelingen die in afwachting zijn van een eigen huis tijdelijk bij gastgezinnen logeren. "Ik hielp voornamelijk bij de bedrijfsvoering." Na drie maanden kwam ze tot de conclusie dat Takecarebnb meer dan alleen hun dienst moet verkopen. "Ik denk eigenlijk dat Takecarebnb meer richting het aanbieden van een product moet gaan."

PERSOONLIJKE LEERDOELEN

Haar persoonlijke leerdoel was vooral om meer te weten te komen over sociaal ondernemen. "Ik leerde dat ik voor namelijk een doener ben, en dat je van werken ook heel gelukkig kan worden" aldus Kim. "Je kunt veel meer je werk betrekken bij je persoonlijke missie."

"JE KUNT VEEL MEER JE WERK BETREKKEN BIJ JE PERSOONLIJKE MISSIE."

Inmiddels werkt Kim Renskers onder andere parttime bij het Danspaleis, een onderneming waar ze mede dankzij haar S4C-ervaring kon werken. "Danspaleis is een organisatie die echt denkt als sociale onderneming; het gaat hier heel goed!"



VERBINDEN ONDERNEMEN LEREN INNOVEREN



Gemma Verijdt (26) deed in Den Bosch mee aan een programma voor S4C waarbij ze actief was voor het initiatief de Klussendienst. Inmiddels is ze als trainee duurzaamheid actief bij de gemeente Leidschendam-Voorburg. "Door Starters4Communities kon ik na mijn studie verder groeien."

WIJZE LESSEN

In haar nieuwe rol focust ze zich daarbij vooral op de duurzaamheidsagenda in die gemeente. "Eén van de projecten waar ik mee bezig ben is het verduurzamen van sportverenigingen," aldus Gemma. "Het mooie van S4C is dat je daar echte wijken- en buurtinitiatieven hebt." Volgens de voormalig S4C-trainee vinden veel gemeenten het lastig om burgers te activeren. "Dit nam ik heel erg mee uit mijn tijd bij Starters4Communities."

"HET MOOIE VAN S4C IS DAT JE DAAR ECHTE WIJK- EN BUURTINITIATIEVEN HEBT."

S4C-PERIODE

Tijdens deze periode was ze vaak in Hambaken, een wijk in Den Bosch, te vinden. Hier zette zij zich in voor de Klussendienst. Dit buurtinitiatief gaat langs bij mensen die een klusje hebben, maar die hier door allerlei redenen niet toe in staat zijn. "Zij kunnen op de een of andere manier niet mee in de arbeidsmolen, maar willen wel wat teruggeven aan de maatschappij. Dat vind ik er zo mooi aan."

ZELF SOCIAAL ONDERNEMEN

De enthousiaste Gemma sluit niet uit dat ze ooit zelf gaat sociaal ondernemen. "Maar dan zou ik eerst meer werkervaring willen opdoen", zo zegt ze. "Net als bij sociaal ondernemen probeer ik in mijn werk altijd op impact te sturen en niet op winst maken." Voor haar is de vraag: 'Hoe gaan we zorgen voor een zo groot mogelijke maatschappelijke positieve impact?' erg belangrijk.

"NET ALS BIJ SOCIAAL ONDERNEMEN PROBEER IK IN MIJN WERK ALTIJD OP IMPACT TE STUREN EN NIET OP WINST MAKEN."

VERDER GROEIEN

Gemma Verijdt raadt een S4C-programma aan bij mensen die na hun studie twifelen over hoe nu verder. "Ik deed zelf mee omdat ik voelde dat ik een aantal skills miste. Je ontwikkelt jezelf actief en levert een positieve bijdrage." Ze zag zichzelf en anderen tijdens het programma groeien. "Dat vind ik gewoon zo mooi!"

RAMON SCHLEIJPEN

STARTERS HEBBEN BIJGEDRAGEN AAN DE DIVERSITEIT EN ENERGIEKE SFEER IN HET PROJECT

Toen de Amsterdamse Ramon Schleijsen in de zomer van 2016 haar project B'oost begon, een initiatief waarbij vluchtelingen en buurtbewoners zelf lokale integratie op gang brengen, duurde het niet lang voordat ze S4C benaderde. "De starters hielpen mij om iets dat in de kinderschoenen stond naar een hoger plan te tillen."

INTERESSE VAN STARTERS

Vanaf het moment dat Ramon de sleutels kreeg van het pand in Amsterdam-Oost, de thuisbasis van haar integratieprogramma B'oost, kreeg haar project veel publiciteit. "Ook vanuit starters op de arbeidsmarkt was er interesse om iets met ons te doen," zo legt ze uit. Slagvaardig als ze is, besloot de Amsterdamse gelijk afspraken te maken met S4C.

DOORLOPEND LEERTRAJECT

B'oost is een project in ontwikkeling. Iedereen die mee-doet levert op zijn of haar manier een frisse bijdrage. "In het begin waren dit vooral oudere buurtbewoners", zo verklaart Ramon. Toen het in de herfst van 2016 tijd was voor de starters om mee te draaien, gaf dit veel nieuwe inzichten. "De starters hebben absoluut bijgedragen aan de diversiteit en energieke sfeer in het project."

De B'oost-initiatiefnemer ziet de samenwerking met de starters als een groot doorlopend leertraject van vallen en opstaan. "Het was heel fijn om goed met de organisatie van S4C in gesprek te zijn. B'oost is een groot project."

"Dan is het soms lastig om het overzicht te behouden. Binnen een groter project moet iedereen zijn eigen manier hebben om te opereren. Sommige starters of vrijwilligers zijn gebaat bij extra begeleiding terwijl anderen juist vrijheid nodig hebben."

VOOR IEDER WAT WILS

Wat Ramon na het S4C-programma vooral bijblijft is het werken met jonge mensen. "Het deed mij denken aan mijn eerste werkomgeving, hoe belangrijk het is om mensen te leren kennen die gedreven zijn en goed met elkaar werken." Dit kun je volgens Ramon de rest van je leven meenemen.

De initiatiefnemer raadt deelname aan een S4C-programma aan andere social startups van harte aan. "Ik kan me voorstellen dat iedere initiatiefnemer er wel iets anders uithaalt." Hoewel het soms lastig schakelen was, is Ramon zeer te spreken over het programma: "Omdat het ontzettend veel energie brengt en je absoluut profiteert van de scherpte die in het programma zit."



SOPHIE VERBIESEN & LEONTIEN PATTIKAIHATU

EEN FRISSE EN WELKOME AANVULLING OP HET WERK VAN MAMA DOET

Daar waar moeders al genoeg moeten doen, helpen de dames van Mama Doet graag bij het organiseren van workshops en lezingen voor deze vrouwen. Moederschap leuker en gemakkelijker maken is het voornaamste doel van oprichters Sophie Verbiesen en Leontien Pattikaihatu. Met de hulp van twee starters is het aantal deelnemende mama's inmiddels verdubbeld. "Mama Doet, omdat moeders al genoeg moeten."

DIRECT EEN KLIK

Hoewel het initiatief van de twee moeders al aardig in de lift zat, kon het wat betreft naamsbekendheid en verdienmodel nog wel een helpende hand gebruiken. Via welzijnsorganisatie Divers kwamen ze in aanraking met Starters4Communities. Niet veel later sloten twee starters zich aan bij Mama Doet. "We hadden direct een klik met hen. Daarnaast was het fijn om te merken dat het twee dames waren die zelf ook echt affiniteit hadden met de onderneming en de thematiek," legt Leontien uit.

GEZAMENLIJK VOOR VERNIEUWING

Vanaf najaar 2016 werd er gezamenlijk hard gewerkt aan vernieuwingen binnen Mama Doet. De starters droegen nieuwe ideeën aan voor workshops, samenwerkingen en financiering. Zo bleef Mama Doet haar identiteit behouden maar werden er ook duidelijke plannen op poten gezet voor de toekomst. Leontien: "De starters hebben ons geholpen met het business model canvas; om naar te kijken als je ergens mee

vastloopt. Daarnaast hielpen ze fundamenten te leggen door te brainstormen over waar we over een paar jaar willen staan, zodat we nu ook alles overzichtelijk, stap voor stap kunnen gaan uitvoeren."

RAP TEMPO

In de tijd dat de starters het Mama Doet team versterkten, groeide het activiteiten aanbod maar ook het aantal moeders verdubbelde. Verbiesen en Pattikaihatu zijn erg te spreken over hoe de starters mee konden komen met het tempo van Mama Doet. "In die periode gingen we heel erg snel. Voor de starters soms moeilijk om bij te benen, want dan gingen we iets bespreken maar dan was het eigenlijk al doorgevoerd."

Ondanks de vele veranderingen lukte het de starters om zich daar nuttig te maken waar Verbiesen en Pattikaihatu hen nodig hadden. "Het was daarbij ontzettend fijn om te kunnen brainstormen met mensen op een bepaald niveau. Hun frisse blik, ideeën en werk was een welkome aanvulling op het werk van Mama Doet," aldus Leontien.



ANITA SCHOTHANS

ERVARING OPDOEN EN OP EIGEN BENEN STAAN

Gemeenten zijn de laatste tijd steeds meer bezig met sociaal ondernemen. Stadsdeel West in Amsterdam ondersteunt sinds drie jaar samen met Starters4Communities een aantal wijkinitiatieven. Gebiedscoördinator Anita Schothans is erg tevreden over de samenwerking: "Die extra handen zijn zó fijn voor de buurtbewoners."

"Als gebiedscoördinator van de Baarsjes heeft Anita Schothans een grote verantwoordelijkheid." Daarnaast leidt ze met haar collega Sarah van Mourik Broekman het programma Sociale Helden West, waarmee ze door middel van ondersteuning en het verstrekken van subsidie mensen stimuleren een (sociale) onderneming te starten. "We zagen dat de mensen in West heel actief zijn en we wilden hun initiatieven professioneler maken." Voorbeelden van deze projecten zijn Start met Happen en Suikertantes Café: allebei ondersteund door Starters4Communities.

GOEDE SAMENWERKING

Starters4Communities steunt nu per jaar ongeveer 12 wijkinitiatieven in Amsterdam-West. Het stadsdeel draagt initiatieven aan en geeft subsidie aan bewonersinitiatieven om ondernemender te worden met behulp van Starters4Communities. Anita is erg tevreden over die samenwerking: "Het is heel fijn om starters te hebben die extra handen bieden aan beginnende wijkondernemingen en tegelijkertijd zelf ervaring opdoen in de praktijk."

De hulp die de starters bieden is bijvoorbeeld het opstellen van een marketingplan of een marktonderzoek. Volgens Anita komen daar mooie resultaten uit. "Als het een keer niet lukt komt dat meestal door externe factoren waar de starters niet zoveel aan kunnen doen." In de toekomst wil stadsdeel West meer inkopen bij sociale ondernemingen en nóg beter samenwerken.

VOLDOENDE INSpraak

In het grote stadsdeelkantoor kent niet iedereen Starters4Communities. Het zijn vooral de wijkinitiatieven die grote waardering hebben voor de onderneming: "Starters die daar aan het werk gaan dragen hun kennis over en leren zelf ook veel. Iedereen heeft er iets aan," vertelt ze.

Omdat de opdracht per initiatief gezamenlijk wordt bepaald heeft iedereen bij de wijkondernemingen voldoende inspraak. Volgens Anita is dit heel belangrijk. Daarnaast heeft ze het gevoel dat Starters4Communities de afgelopen jaren professioneler is geworden. "Aan het begin was het voor iedereen een beetje experimenteren maar dat is nu veel beter: ze weten wat ze doen en wat haalbaar is. Ik merk het aan de uitkomst van het werk."



IN HET DIEPE

Wat Anita altijd sterk bijblijft zijn de buurtbewoners die klein beginnen en met behulp van Starters4Communities weten door te groeien en zo hun eigen onderneming starten. Dit gebeurde bijvoorbeeld bij Start met Happen. "Ik vind het mooi dat je eerst de kans krijgt om ervaring op te doen en daarna jezelf in het diepe gooit en er in je eentje voor gaat."

"IK VIND HET MOOI DAT JE EERST DE KANS KRIJGT OM ERVARING OP TE DOEN EN DAARNA JEZELF IN HET DIEPE GOOIT EN ER IN JE EENTJE VOOR GAAT."

S4C ALUMNINETWERK



Tussen augustus 2013 en december 2016 deden er 501 starters mee aan het Starters4Communities programma. Een enorm rijk netwerk van jonge mensen getraind in sociaal ondernemen. Veel starters zijn op interessante plekken terechtgekomen. Via het netwerk versterken alumni elkaar met de kickstart of volgende stap in hun carrière met impact.

Op 10 juni 2016 hielden we het eerste event waar rond de 100 alumni de S4C periode herleefden. Het was een feest van herkenning! Werken met design tools, in teams co-creëren, talentontwikkeling en bijdragen aan impactprojecten.

Ook online wordt er goed genetwerkt. In de besloten Facebook groep worden vacatures, opdrachten, sectorontwikkelingen en hulpvragen voor eigen projecten gedeeld. Alumni leggen contact via LinkedIn en introduceren elkaar bij hun huidige werkgevers. S4C wordt zelf vaak benaderd door werkgevers, opdrachtgevers en sociaal ondernemers op zoek naar gedreven ondernemend talent, en we maken dan een match.

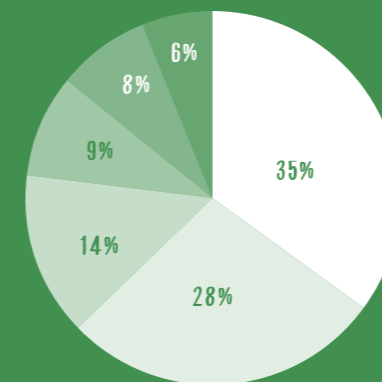
Steeds meer starters komen via het groeiende netwerk aan werk of beginnen samen iets nieuws. Samen sterker!



VERBINDEN ONDERNEMEN LEREN INNOVEREN

HOE ZIT HET MET DE WERKSITUATIE VAN ONZE ALUMNI?

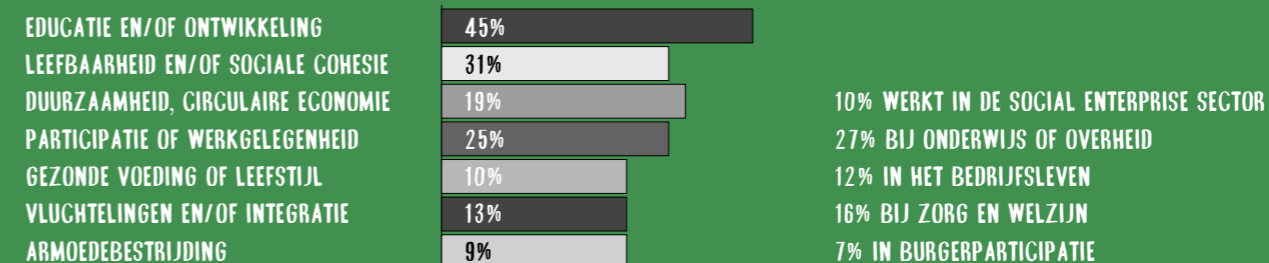
EIND 2016 TELT
STARTERS4COMMUNITIES
501
ALUMNI



IK HEB WERK EN ZIT HELEMAAL OP MIJN PLEK!	35%
IK HEB LEUK WERK, MAAR HOUD MIJN OGEN OPEN	28%
IK HEB WERK MAAR ZOEK IETS ANDERS	14%
IK STUDEER EN ZOEK NU GEEN WERK	9%
IK HEB NU TE WEINIG WERK	8%
IK WERK NIET	6%

70% VAN ONZE ALUMNI IS IN LOONDIENST | **28%** VAN ONZE ALUMNI IS ONDERNEMER

90% VAN ONZE ALUMNI ZEGT WERK TE DOEN MET POSITIEVE IMPACT OP MENS EN MILIEU! HUN WERK RICHT ZICH OP:



50% IS NU NOG BETROKKEN BIJ EEN BURGERINITIATIEF, 25% BETAALD EN 25% VRIJWILLIG

70% ZEGT NU NOG PROFIJT TE HEBBEN VAN HET STARTERS4COMMUNITIES ALUMNI NETWERK

MARIKEN VAN MUILWIJK

VOOR MIJ HEEFT S4C HEEL VEEL BETEKEND IN MIJN VERDERE CARRIÈRE

Een half jaar geleden was de Tilburgse Mariken van Muilwijk (33) net klaar met haar Starters4Communities programma. Toen besloot ze haar zus Eline te helpen bij haar startup. Inmiddels heeft ze samen met haar zus een eigen sociale onderneming, Het Ware Ambacht. Ze verzorgen bedrijfslunches, waarbij alle producten van boeren uit de eigen buurt komen. "We tilden dit bedrijf naar een ander niveau."



VAN ALLES

"Ik doe van alles", legt ze uit. Binnen hun bedrijfslunch startup proberen de zussen zo duurzaam mogelijk te zijn. "Als sociaal ondernemer is het belangrijk dat je de lokale ondernemers ondersteunt." Mariken komt zelf verzekerd over, iets waar het S4C-programma veel aan bijdroeg.

NET-AFGESTUDEERD

De Brabantse was 29 toen ze klaar was met haar studie Psychologie. Zoals veel net-afgestudeerden wist ook zij niet goed wat ze daarna wilde. "Ik wist niet goed waar mijn talenten lagen en ik werd constant afgewezen bij sollicitaties." Toen kwam ze via een Facebookbericht terecht bij S4C. "Voor mij heeft het heel veel betekend in mijn verdere carrière."

WEER ZELFVERTROUWEN

Voor aanvang van haar S4C-programma in Den Bosch, stelde Mariken een aantal leerdoelen op. Best confronterend, zo zegt ze: "Voordat ik begon was ik mijzelf een beetje kwijt." De crowdfundingcampagne en de workshops zorgden voor bewustwording en gaven haar weer zelfvertrouwen. "Zeker op het gebied van sales pas ik nog steeds dingen toe die ik bij mijn SC4C-Den Bosch tijd leerde." Ze ondersteunde een lokaal duurzaam initiatief, De Graafsche Akker, waarmee ze in de zomer met haar eigen onderneming zaken hoopt te doen.

Wanneer je net afgestudeerd bent, dan raadt de sociaal ondernemster Starters4Communities zeker aan. "Omdat je in ieder geval je talenten extra leert kennen en die inzet in de praktijk, waardoor je op sollicitatiegesprekken echt iets te vertellen hebt. Ja, ik vond het echt te gek!"



GROOT DENKEN

Tijdens zijn S4C-tijd leerde Jeftha niet alleen groot te denken: "Eigenlijk kan de impact die je maakt heel klein zijn. Je ziet daar in de wijk allemaal toffe mensen op hele kleine schaal, met hart voor hun eigen buurt, impact maken."

Richting het einde van het programma kwam Jeftha in contact met Unicef. "Ze vonden het interessant om een samenwerking aan te gaan." Hij besloot vervolgens proactief te solliciteren op een vacature van de kinderrechtenorganisatie. Met succes, want inmiddels is hij als campagnemarketeer werkzaam voor Unicef Nederland. "Mede door het vertrouwen dat ik weer terugkreeg door Starters4Communities."

"DE GROEPSDYNAMIEK WAS ONVERGETELIJK, HIER KREEG IK BEVESTIGING VAN MIJN EIGEN KWALITEITEN."

HET VERSCHIL MAKEN

Het mag dan ook geen verrassing zijn dat Jeftha een S4C-programma aanraadt aan menig (net-)afgestudeerde. "Voornamelijk aan mensen die heel erg theoretisch bezig waren tijdens hun studie." Hij ziet S4C als een waardevolle manier om in aanraking te komen met mensen die het verschil maken op wijkniveau, maar ook met collega's die samen campagne voeren.

Voor Jeftha Kun veranderde er veel tijdens zijn S4C-tijd: "Ik ben een bedachtzaam type, best vaak ziet men dat als iets negatiefs. Maar je bent wie je bent, omarm dat vooral. Tijdens zo'n programma krijg je dat heel erg mee en dat is top," zo besluit hij.



JEFTHA KUN

HET GEBEURDE ALLEMAAL TIJDENS HET PROGRAMMA

Na zijn studie Culturele Antropologie werkte de Amsterdamse Jeftha Kun (31) een tijdje op Schiphol. Leuk werk, maar zeker niet in lijn met zijn studie of ambities. Toen hij vervolgens een programma bij S4C deed, besloot Jeftha te gaan voor de next step. "Tijdens het programma gebeurde het allemaal."

Jeftha deed mee aan het vierde programma in Amsterdam-Oost en droeg zijn steentje bij aan het initiatief Transition Kids. Een wijkinitiatief dat kinderen de wereld beter probeert te laten begrijpen door middel van educatieve activiteiten, workshops en evenementen. "De groepsdynamiek was onvergetelijk, hier kreeg ik de bevestiging van mijn eigen kwaliteiten."

YOUNG CHANGEMAKERS COMMUNITY

“DE YOUNG CHANGEMAKERS COMMUNITY IS VOOR MIJ DE PLEK OM INSPIRERENDE JONGE MENSEN TE ONTMOETEN MET EEN GEDEELDE PASSIE VOOR SOCIAAL ONDERNEMEN. IK KRIJG ENERGIE VAN DE CASUSSEN DIE WORDEN VOORGELEGD DOOR TOFFE BEDRIJVEN ZOALS ONEWORLD EN SNAPPCAR. DAT IS WAAROM IK ELKE TWEEDE DINSDAG VAN DE MAAND TE VINDEN BEN IN DE IMACT HUB!”

Joris Bruinsma, Young Changemakers Taskforce



In 2016 startten we een Young Changemakers Community. Zo kunnen we nog meer jonge mensen activeren en verbinden om samen impact te maken. De Young Changemakers Community is de springplank naar sociaal ondernemerschap voor starters op de arbeidsmarkt. Of je nu droomt van jouw eigen start-up of komt proeven om inspiratie, ervaringen, skills, netwerken of een ondernemende mindset op te doen.

Iedere tweede dinsdag van de maand faciliteren we bij de Impact HUB Amsterdam events. De bijeenkomsten draaien om 'leren door te doen'. De avonden worden georganiseerd met de leden van de Young Changemakers Taskforce en in samenwerking met diverse partners.



VERBINDEN ONDERNEMEN LEREN INNOVEREN

POPINNPARK



PopinnPark is het eerste binnenpark in Nederland, gevuld met frisse lucht en planten. Het park is een plek om te ontmoeten. Een fysieke plek en een sociaal platform voor verbinding in de buurt en tussen lokale gemeenschappen, ondernemers, kunstenaars en duurzame initiatieven. PopinnPark werd in 2016 ondersteund door een team starters van Starters4Communities.

De starters richtten zich op het opbouwen van een community rond PopinnPark. Er werden diverse evenementen georganiseerd om connectie te leggen met de mensen en ondernemers in de wijk en eromheen. PopinnPark kreeg meer naamsbekendheid maar voornamelijk meer focus in waar zij voor staan en hun boodschap naar de buitenwereld.

ACHTERHOEK

Marjolijn Gerritsen
Gemeente Oost Gelre
Gemeente Oude IJsselstreek
BS22

AMSTERDAM OOST

Sophie Kiesouw
Myrthe Lanting
Mijke Joosten
Gemeente Amsterdam Oost
Stichting De Meevaart

AMSTERDAM WEST

Aukje Ijpma
Sari Kiel
Merel Zuurbier
Gemeente Amsterdam West
Impact HUB Amsterdam
Knowmads

DEN BOSCH

Isabelle Marchand
Lydia Manusama
Gemeente 's Hertogenbosch
Divers Welzijn
Spark Campus

DEN HAAG

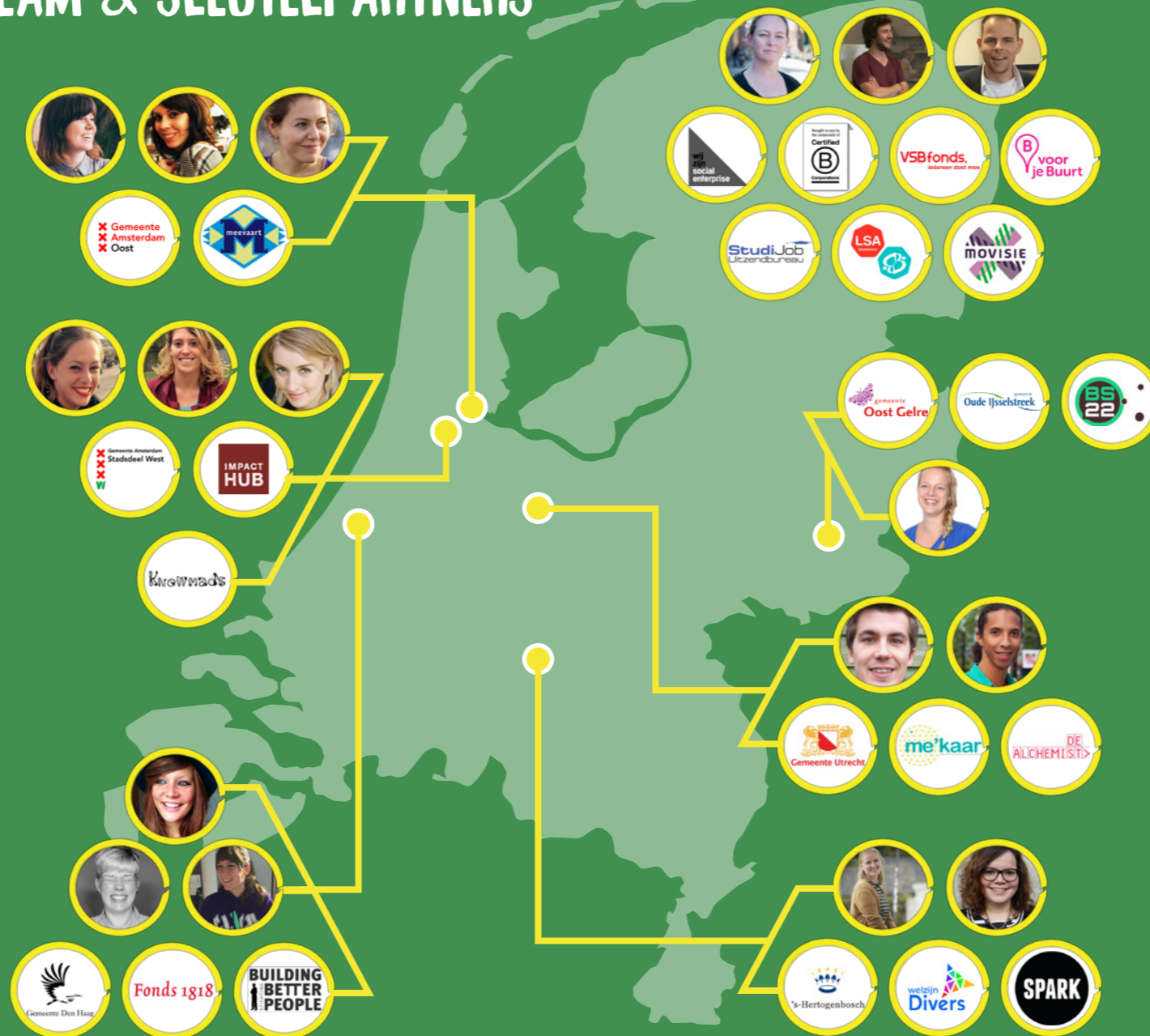
Lizette Abrahams
Jet Gros
Daisy van der Kraan
Gemeente Den Haag
Fonds 1818
Building Better People

UTRECHT

Joeri van de Riet
Ramiro Gomes Monteiro
Gemeente Utrecht
Me'kaar Welzijn
De Alchemist

VLIEGENDE KEEP

Manon Becher
Rutger van Weeren
Raoul Becher
Social Enterprise NL
B Corps
VSB Fonds
Voor je Buurt
StudiJob Uitzendbureau
Landelijk Samenwerkings-
verband Actieve Bewoners
Movisie

TEAM & SLEUTELPARTNERS**TRAINERS 2016**

Amis Boersma, Coaching Facilitation & Impact Consulting
Aude Molkenboer, Dutch
Boukje Vastbinder, AmlaDesigner
Cor van der Sluis, RAAK trainingen
Erik van Marissing, Onderzoek & Mediaproducties
Esther Langen, Multi-Pass
Eva Leen, The Social Firm
Fleur van IJperen, The Social Firm
Jet Gros, Marketing & Communicatie
Hanneke Mateman, MOVISIE
Ingrid Kerr, Studio Werk
Jarco Penning, De Salescoach
Jikkie Has, Maak werk van je werk
Joachim Geerdink, BS22
Johannes van den Eerenbeemt, KOCHA
Karim Maarek, Teach2Fish
Manon Becher, Starters4Communities
Marjolein van der Sterren
Marjolijn Gerritsen, Heppie Lef
Mieke Tummers, 2Enable
Myrthe Lanting, Myr.Aki
Nan Uijtdevillegen, StudiJob
Paul van der Plas, Drama & Communicatie
Rachelle Bottenbley, Van Dooren Advies
Raoul Becher, Lean innoveren
René van Hooren, Pimbaa Onderzoek & Advies
Renu Jarbandhan, Renuable
Rob Smits, Bureau voor Durf
Rob Tummers, 2Enable
Robbert van Leeuwen, Roovers en van Leeuwen
Robert Hazewindus, Greyhound Sales
Roy Grünewald, Special Concepts
Rutger van Weeren, Bureau Doendenken
Sayna de Voogd, Gouden Ananas
Wieke van der Zouwen, Impact HUB Amsterdam

BESTUUR EN RAAD VAN ADVIES



MARIEKE KAMPHUIS

Voormalig commercieel directeur Oneplanetcrowd & eigenaresse Studio 17C Conscious Consultancy



TIM MANSCHOT

Oprichter Heroes & Friends en Founding Partner Cool Endeavour



SAMANTHA VAN DEN BOS

S4C alumna en Sharing City expert



SHARON SPRENGER

Opleidingsmanager Culturele en Maatschappelijke Vorming, Hogeschool van Amsterdam

Starters4Communities is een sociale onderneming en B Corp gecertificeerd. Wij zijn primair opgericht voor het behalen van maatschappelijke doeleinden. S4C opereert als (non-profit) Besloten Vennootschap. We vinden deze rechtsvorm beter bij ondernemen passen dan bijvoorbeeld een stichting, en er is nog geen geschikte rechtsvorm voor sociale ondernemingen. In de statuten staan onze maatschappelijke doelen centraal

en zijn artikelen opgenomen omtrent transparantie, stakeholders- en bezoldigingsbeleid. Indien er winst wordt behaald gaat 90% hiervan naar een "Impact Reserve". Dit betekent dat dit altijd wordt geherinvesteerd in onze maatschappelijke impactdoelen. In de toekomst zou de overige 10% kunnen dienen voor medewerkersparticipatie. De bestuurder wordt ondersteund door een Raad van Advies.



NOOSHI FOROZESH

Sociaal ondernemer en Algemeen manager Stichting Meevaart Ontwikkelgroep

De leden van de Raad van Advies zetten hun expertise en netwerken in om Starters4Communities op strategisch niveau verder te brengen. Hiernaast kunnen de statuten alleen met toestemming van de raad worden gewijzigd. Met trots presenteren we hier onze raadsleden.

FINANCIËEL VERSLAG

Starters4Communities is gestart als eenmanszaak en in juli 2015 verder gegaan als Besloten Vennootschap met een verlengd boekjaar. De jaarrekening is opgemaakt voor de periode van 24 juli 2015 tot en met 31 december 2016 en beschikbaar op onze website onder:

<http://www.starters4communities.nl/over-ons/>

In de periode 2015/2016 bedroeg de totale omzet €559.241,-. Het bedrijfsresultaat na belastingen bedroeg €6.293,- en wordt gereserveerd voor de dekking van uitgaven in 2017. Er was eind 2016 één parttime medewerker in loondienst voor wie salariskosten €32.389,- bedroegen. De overige teamleden werkten op opdrachtbasis als freelancer. Bij oprichting is er €1.000,- aan kapitaal geplaatst. Er was eind 2016 één Directeur Groot Aandeelhouder en er zijn geen investeerders. Hiernaast is meer te lezen over de organisatiestructuur.

In totaal staan we er financieel gezien goed voor, met de kanttekening dat er geen reserve is voor investeringen voor de ontwikkeling van nieuwe diensten en teamleden werkzaamheden verrichten tegen een relatief lage vergoeding in verhouding tot hun inzet en expertise. Voor 2017 is de ambitie om onze financiële positie te versterken zodat vergoedingen iets kunnen worden verhoogd en er nog meer impact kan worden gemaakt!

BLIK OP DE TOEKOMST

Sinds de oprichting van Starters4Communities in 2013 hebben we met 501 starters aan ondernemende vraagstukken van 150 wijkinitiatieven gewerkt. Hoewel onze doelstellingen nog steeds gericht zijn op het behalen van impact voor de deelnemers, is onze ambitie vergroot. We willen een bottom-up sociaal ondernemende beweging aanwakkeren en versnellen. Uiteraard met de inzet van de creativiteit en gedrevenheid van starters op de arbeidsmarkt.

Eind 2016 hebben we 28 S4C-programma's en 2 Starters Labs gedraaid in diverse regio's in Nederland. Het wordt tijd om te kijken hoe we hier bijdragen aan het ecosysteem voor sociaal ondernemerschap en hoe we onze impact op stedelijk vlak kunnen versterken.

Er staan S4C-programma's gepland in alle grote steden in Nederland. Daarnaast merken we dat er ook in kleinere steden behoefte is aan onze werkwijze, de methodes, netwerken en expertise die we hebben opgedaan. Behoeftte onder wijkinitiatieven en starters, maar ook bij professionals werkzaam in bijvoorbeeld de overheid, zorg- en welzijnssector.

De Young Changemakers Community zullen we blijven voortzetten en laten groeien. Ook gaan we kijken hoe we onze alumni en young changemakers efficiënter kunnen matchen aan op impact georiënteerde organisaties op zoek naar talent.

Er is nog heel veel mogelijk en genoeg te doen! Samen sterker!

Manon Becher



COLOFON

www.starters4communities.nl

TEKSTEN

Manon Becher (Starters4Communities)

INTERVIEWS

Lizette Abrahams (Starters4Communities)

Raoul Becher (Starters4Communities)

Emma van Bergeijk (so/creatie)

Ramiro Gomes Monteiro (Starters4Communities)

Ruth Hooiveld (Starters4Communities)

Aukje Ijpma (Starters4Communities)

Steeff van Lokven (Starters4Communities)

Lydia Manusama (Starters4Communities)

Isabelle Marchand (Starters4Communities)

Antje Tilstra (Starters4Communities)

info@starters4communities.nl

EINDREDACTIE

Jasper Kars (so/creatie)

FOTOGRAFIE

Emma van Bergeijk (so/creatie)

Eigen archief Starters4Communities

HOOFDREDACTIE

Hylke van der Wal (so/creatie)

Rutger van Weeren (so/creatie)

ONTWERP EN REALISATIE

Raoul Becher (Starters4Communities)

Eelco van der Wal (Kyver)

STARTERS4
COMMUNITIES
— SAMEN STERKER —