

Vacature Marketing en Communicatie

24 uur per week
Begin januari 2020

Wij zijn [Starters4Communities](#).

Wij geloven dat bottom-up sociaal ondernemerschap de wereld op duurzame wijze kan veranderen.

Wij trainen en verbinden de changemakers die hiervoor nodig zijn.

Starters4Communities biedt praktijkgerichte trainingsprogramma's in sociaal ondernemerschap en faciliteert lokale en landelijke communities. Dit alles bottom-up en vanuit ons motto, leren door te doen!

We zijn in 2013 gestart als sociale onderneming en werken inmiddels in 12 steden met een vast team van medewerkers en freelancers van ongeveer 25 mensen. Zij worden bij werkgeluk, ambities en doelen begeleid door interne Playmakers. Starters4Communities is opgenomen in het Register Code Sociale Ondernemingen.

Verantwoordelijkheden medewerker Marketing & Communicatie

Jij krijgt de verantwoordelijkheid over onze marketingstrategie en de uitvoering hiervan. Onze organisatie onderneemt diverse activiteiten met veel impact voor onze deelnemers, maatschappelijke organisaties en sociale en duurzame start-ups, het ecosysteem en de samenleving. We barsten dus van de mooie verhalen. We hebben jou nodig om deze verhalen sterk te vertellen via diverse media!

We zoeken iemand die zowel oog heeft voor de ontwikkeling van onze strategie, en deze direct weet uit te voeren. Starters4Communities ontwikkelt zich snel en heeft een grote ambitie. Het is aan jou om - samen met de directie - S4C te positioneren als dé opleider in bottom-up sociaal ondernemerschap. Content schrijven is een belangrijk onderdeel van de rol. Kortom, we zoeken iemand met visie en creativiteit die ook van aanpakken houdt!

Verantwoordelijkheden zijn o.a.

- Samen met de creatief directeur zet jij de marketingstrategie op en draag je zorg voor de uitvoering.
- Je ontwikkelt relevante, aantrekkelijke en inspirerende content voor sociale media.
- Je zorgt voor krachtige, wekelijkse posts voor alle sociale mediakanalen; Facebook, Instagram en LinkedIn.
- Je werkt mee aan het in de markt zetten van nieuwe (online) diensten en producten en aanspreken van nieuwe doelgroepen.
- Je onderhoudt goed contact met onze teamleden en bent nieuwsgierig naar de ontwikkelingen in de organisatie. Je zorgt ervoor dat het voor ons team gemakkelijk is om content aan te leveren. Je plant vooruit en werkt mee aan de optimalisatie van processen om content te verzamelen.
- Je onderhoudt de website en draagt zorg voor up-to-date content en een strakke, professionele opmaak.



- Je zet promotie-advertenties/social mediacampagnes uit en monitort de voortgang.
- Je houdt promotiemateriaal up-to-date, zoals brochures, flyers en andere promotiematerialen.
- Je denkt mee over het origineel naar buiten brengen van onze boodschap en werkt actief aan continue verbetering.
- Je verzorgt nieuwsbrieven en ontwikkelt de jaarlijkse impactrapportage.

Wij bieden ruimte voor eigenaarschap en creativiteit! Jouw (briljante) ideeën mag je direct gaan testen. Het is geen kantoorgebonden rol, je gaat er geregeld op uit om mensen te interviewen en foto's te maken. We hebben een betrokken en leuk team, werken vanuit toffe locaties gevuld met allemaal inspirerende sociaal ondernemers, een informele werksfeer waarin experimenteren mag!

Over jou

- Je hebt een relevante opleiding en/of aantoonbare ervaring op het gebied van marketing.
- Je bent een sterke schrijver en haalt daar plezier uit.
- Je bent creatief in de ontwikkeling van vernieuwende marketing-/promotieconcepten.
- Je bent communicatief vaardig en pakt gemakkelijk de telefoon op om met collega's en mensen van verschillende achtergronden content te verzamelen.
- Je kunt goed vooruit plannen en projectmatig werken.
- Vaardigheden in design en/of fotografie zijn geen vereisten maar wel een pre.

Wat bieden wij?

- Je gaat deel uitmaken van een vernieuwende en pionierende beweging en super gemotiveerd team om sociaal ondernemerschap in Nederland te versterken
- Een rol die toegang biedt tot een interessant netwerk van jonge professionals, sociale ondernemers, trainers en partnerorganisaties
- De kans om echt impact te maken!
- Een dienstverband van een jaar voor 24 uur per week. Werkdagen zijn flexibel in te richten.
- Een vaste werkplek bij de [Impact HUB Amsterdam](#) (dit kan veranderen) en door het land heen werken we, uiteraard volgens de richtlijnen van het RIVM, vanuit diverse flexwerkplekken.
- Ongeveer elke 6 weken een inspirerende teambijeenkomst en diverse uitjes door het jaar heen.
- Richting het einde van de looptijd van het contract bespreken we onze verdere samenwerking.
- Startsalaris van €2.500,00 bruto op basis van een fulltime werkweek. Definitief loon wordt afgestemd op basis van ervaring en expertise. We zoeken iemand die zich voor een langere termijn wil binden aan onze organisatie.

Proces

Herken jij jezelf in dit profiel en word je enthousiast? Je kunt tot en met zondag 6 december reageren met [dit formulier](#). We vragen je om **in een korte video van maximaal 2 minuten** te vertellen:

- 1) waarom jij deze rol wilt uitvoeren,
- 2) waarom jij degene bent die we zoeken,
- 3) en een of meer relevante resultaten te delen waar je trots op bent.

- ✓ Op maandag 7 december berichten we een selectie van kandidaten (uiterlijk zondag 6 december de sollicitatie indienen) die we op woensdagochtend 9 december willen interviewen - houd deze dag alvast vrij!
- ✓ De beoogde startdatum is de eerste week van januari. Uiteraard houden we rekening met geplande vakanties en verplichtingen bij andere werkgevers.

Neem voor informatie of vragen contact op met Raoul Becher (raoul@starters4communities.nl).